KI Unlocked

Studie KI-Sichtbarkeit Schweiz 2026

Fragt Ihre Kundschaft ChatGPT, nennt es vier Firmen. Ist Ihre dabei?

17 %

der 450 genannten Firmen erscheinen in mehr als einer KI-Suche. Feste Plätze gibt es noch kaum.

141 Antworten von ChatGPT, Perplexity, Gemini und Claude auf Fragen nach Treuhand, Arztpraxis, Kanzlei und Handwerk in Zürich, Bern und Luzern. Eigene Messung vom 19. November 2026.



Herausgegeben von KI Unlocked. Autor: Terence La.

Kurz gesagt.

Was passiert?	Ihre Kundschaft fragt ChatGPT & Co. nach einem Treuhänder, einer Ärztin, einer Kanzlei oder einem Sanitär. Die Antwort nennt im Schnitt 4,1 Firmen. Zur Auswahl stünden pro Branche und Stadt rund 38.
Betrifft mich das?	Ja, sobald neue Kundschaft nach einem Anbieter wie Ihnen sucht. 76 % der Menschen in der Schweiz nutzen KI-Chatbots, 41,6 % suchen damit statt mit einer Suchmaschine. Quelle: Comparis-Umfrage, Innofact, März 2026.
Was kostet es mich?	Anfragen, von denen Sie nie erfahren. Wer nicht in der Antwort steht, wird gar nicht erst verglichen. Es gibt keinen Klick und keinen Anruf, der fehlt.
Was macht meine Konkurrenz?	Kaum jemand hat einen festen Platz. Nur 17 % der genannten Firmen erscheinen in mehr als einer KI-Suche. Wer es schafft, hat mehr als doppelt so oft die eigene Website als Quelle in der Antwort (63 % gegen 29 %).
Was tue ich zuerst?	Die KI selbst fragen, dort stehen, wo sie in Ihrer Branche nachschaut, und eine Seite pro Leistung und Ort mit Preis. Die drei Schritte stehen weiter hinten.



«Die meisten Firmen wissen nicht, ob die KI sie empfiehlt. Wir haben es für vier Branchen gemessen, auf Deutsch und in drei Schweizer Städten.»

Terence La, Gründer KI Unlocked

Die Anfrage, von der Sie nie erfahren.

Dienstagabend, 21:40 Uhr. Eine Mutter in Bern sucht seit dem Umzug eine Hausärztin. Sie tippt in ChatGPT: «Welche Hausarztpraxis in Bern nimmt neue Patienten auf?»

Die Antwort nennt drei Praxen, mit Quartier und Bewertung. Am Mittwoch um acht ruft sie die erste an.

Ihre Praxis liegt zwei Strassen weiter und hat freie Termine. Sie steht nicht in der Antwort. Es gibt keinen Klick, den Sie sehen, und keinen Anruf, der fehlt.

Dasselbe passiert jeden Tag beim Treuhandbüro, bei der Kanzlei und beim Sanitär.

76 %

der Menschen in der Schweiz nutzen KI-Chatbots

41,6 %

suchen mit KI statt mit einer klassischen Suchmaschine

Quelle: Comparis-Umfrage, durchgeführt von Innofact im März 2026, 1'035 Befragte, zitiert nach Malt Consulting, «Der KI-Suchmaschinen-Code», S. 3. Nicht von uns geprüft.

Rechnen Sie nach, was in der Antwort entschieden wird.

Neue Kundschaft pro Jahr über die Suche × 41,6 % × Wert einer Kundin oder eines Kunden

Beispiel mit angenommenen Zahlen: 30 neue Kundinnen und Kunden pro Jahr über die Suche, je CHF 2'000 Umsatz. 30 × 41,6 % × CHF 2'000 ergibt rund CHF 25'000 Umsatz pro Jahr, über den eine KI-Antwort mitentscheidet.

41,6 % nach Comparis. Setzen Sie Ihre eigenen Zahlen ein.

Wer genannt wird, hat eine Website, die die KI liest.

Wir haben 450 Firmen ausgewertet, die die KI in 141 Antworten nennt. Nur 78 davon tauchen in mehr als einer KI-Suche auf, 3 in allen vier. Diese wenigen haben drei Dinge gemeinsam.

63 %

Ihre Website ist die Quelle.

Bei Firmen, die mehrere KI-Suchen nennen, verlinkt die Antwort in 63 % der Fälle die eigene Website. Bei Firmen, die nur eine KI-Suche nennt, sind es 29 %.

49 %

Wer zuerst steht, wird belegt.

Bei der zuerst genannten Firma verlinkt die Antwort in 49 % der Fälle deren Website, bei allen weiteren in 32 %.

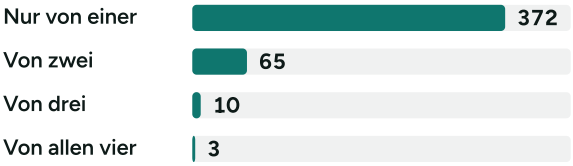
19

Sie haben Seiten für Leistung und Ort.

In 19 von 141 Antworten zitiert die KI eine Seite der genannten Firma, die Leistung und Ort schon in der Adresse trägt, etwa «sanitaer-

notfall-luzern» oder «treuhaender-im-kanton-bern». Die Firma steht dann gleich mit in der Antwort.

372 von 450 genannten Firmen nennt nur eine KI-Suche.



Eigene Website: Ein Teil des Firmennamens steckt in der Domain einer verlinkten Quelle derselben Antwort. Die Zahlen zeigen einen Zusammenhang.

In 93 % der Audits beschrieb die KI eine Marke korrekt, wenn man direkt nach ihr fragte. Bei der Frage, wen man nehmen soll, nannte sie dieselbe Marke in 4,5 % der Antworten. Die Firmen auf den vorderen Plätzen machen es nicht besser, sie machen es früher.

009.agency, «Why ChatGPT Recommends Your Competitors», S. 3, 100 Audits von B2B-Firmen, vor allem USA. Nicht von uns geprüft.

Jede Branche hat ihre eigenen Quellen.

Welche Quelle in die Antwort kommt, hängt stark von der Branche ab. Die Balken zeigen, in wie vielen Antworten eine Quellenart mindestens einmal verlinkt ist.

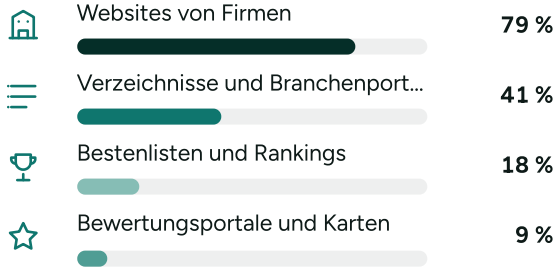
Treuhand: Verzeichnisse und Bestenlisten.

4,2
Firmen pro Antwort

34
verschiedene pro Stadt

44 %
der Antworten nennen die Nr. 1

Bei Treuhand-Fragen zitiert die KI in 41 % der Antworten ein Verzeichnis und in 18 % eine Bestenliste. Nirgends ist die Spitze so klar: Die meistgenannte Firma einer Stadt steht in 44 % der Antworten.



Erster Schritt: Einträge im Verbandsverzeichnis, auf local.ch und search.ch angleichen und prüfen, welche Bestenlisten die KI bei Ihrer Frage nennt.

34 Antworten, Zürich, Bern und Luzern.

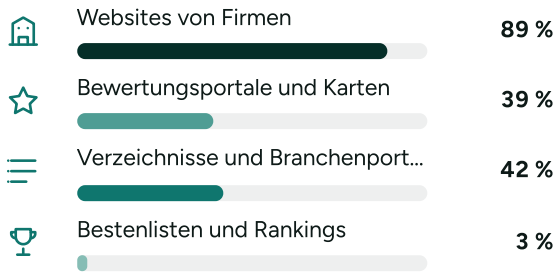
Arztpraxen: Bewertungen entscheiden mit.

5,1
Firmen pro Antwort

51
verschiedene pro Stadt

39 %
der Antworten nennen die Nr. 1

In 39 % der Antworten zu Arztpraxen steht ein Bewertungsportal als Quelle, mehr als doppelt so oft wie im Schnitt aller Branchen (17 %). Kein Markt ist so offen: Pro Stadt nennt die KI 51 verschiedene Praxen.



Erster Schritt: Das Profil auf den Arzt- und Bewertungsportalen vervollständigen, Sprechzeiten und Aufnahmestopp aktuell halten, um Bewertungen mit Text bitten.

36 Antworten, Zürich, Bern und Luzern.

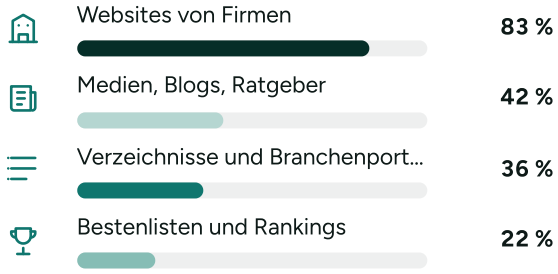
Kanzleien: Fachartikel und Rankings.

3,4
Firmen pro Antwort

30
verschiedene pro Stadt

31 %
der Antworten nennen die Nr. 1

Bei Rechtsfragen zitiert die KI in 42 % der Antworten Ratgeber und Fachartikel, in 22 % Kanzlei-Rankings. Gleichzeitig nennt sie hier am wenigsten Namen: 3,4 Kanzleien pro Antwort.



Erster Schritt: Pro Rechtsgebiet eine Seite, die die häufigste Mandantenfrage in den ersten zwei Sätzen beantwortet, und ein Fachbeitrag in einem Ratgeber, den die KI schon zitiert.

36 Antworten, Zürich, Bern und Luzern.

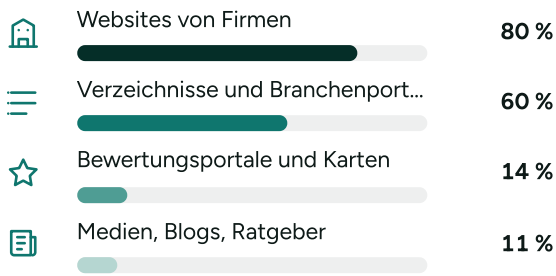
Handwerk: Portale zuerst.

3,8
Firmen pro Antwort

35
verschiedene pro Stadt

26 %
der Antworten nennen die Nr. 1

Bei Sanitär, Elektro und Badsanierung zitiert die KI in 60 % der Antworten ein Handwerker- oder Offertenportal, so oft wie in keiner anderen Branche. Wer dort mit Einsatzgebiet und Notfalldienst steht, ist in der Auswahl.



Erster Schritt: Auf den zwei, drei Portalen, die die KI in Ihrer Stadt nennt, ein vollständiges Profil mit Einsatzgebiet, Notfallnummer und aktuellen Bewertungen anlegen.

35 Antworten, Zürich, Bern und Luzern.

Drei Dinge, die Sie diesen Monat tun.

Wenn Sie nur drei Dinge tun, dann diese. Alle drei gehen mit Ihrer bestehenden Website. Alles in den dunklen Feldern können Sie kopieren.

1 Fragen Sie die KI, was Ihre Kundschaft fragt.

Stellen Sie diese fünf Fragen in ChatGPT, Perplexity, Gemini und Claude, jede in einem neuen Chat, ohne Ihren Firmennamen. Notieren Sie, wer genannt wird und welche Links darunter stehen. Das dauert eine halbe Stunde und ist Ihr Vorher.

```
Welche [Branche] in [Ort] empfiehlst du?
Ich suche [Leistung] in [Ort]. Wen würdest du nehmen?
Welche [Branche] in [Ort] haben die besten Bewertungen?
Wer in [Ort] ist auf [Spezialgebiet] spezialisiert?
Worauf soll ich bei der Wahl einer [Branche] in [Ort] achten?
```

Testen ohne Firmennamen und im neuen Chat nach 009.agency, S. 4, und Malt Consulting, S. 7.

2 Stehen Sie dort, wo die KI in Ihrer Branche nachschaut.

Treuhand: Verzeichnisse (41 % der Antworten). Arztpraxen: Bewertungsportale (39 %). Kanzleien: Ratgeber und Fachartikel (42 %). Handwerk: Portale (60 %). Füllen Sie dort jedes Feld aus, mit demselben Namen, derselben Adresse und demselben Satz zu Ihrer Leistung wie auf Ihrer Website. Bitten Sie zehn zufriedene Kundinnen und Kunden um eine Bewertung mit zwei Sätzen.

Branchenwerte aus unserer Messung. Zehn Bewertungen in einem Monat nach 009.agency, S. 11.

3 Eine Seite pro Leistung und Ort, mit Preis.

Zum Beispiel «Treuhand für KMU in Luzern» oder «Sanitär-Notfall in Bern». Ganz oben die Antwort auf die häufigste Kundenfrage in zwei Sätzen, dann Ablauf, Preis oder Preisspanne, Einzugsgebiet. Genau solche Seiten zitiert die KI und nennt die Firma gleich mit. Firmen in mehreren KI-Suchen haben ihre Website mehr als doppelt so oft als Quelle in der Antwort.

«Publish a price» und «If you only do three things» nach 009.agency, S. 11 und 12.

So kommen Sie in die Antworten, in denen heute Ihre Konkurrenz steht.

Es reicht, in den Antworten aufzutauchen, in denen Ihre Konkurrenz schon genannt wird. Die KI zeigt Ihnen selbst, welche Quellen sie dafür nutzt.

1 Die Antworten finden.

Fragen Sie nach Ihrer Branche und nach Ihren zwei, drei stärksten Konkurrenten. Notieren Sie, wer zuerst genannt wird. Das ist oft eine andere Firma als die, die Sie für Ihre grösste Konkurrenz halten.

```
Welche [Branche] in [Ort] empfiehlst du für [Kundengruppe]?
Welche Alternativen gibt es zu [Konkurrent] in [Ort]?
[Konkurrent] oder [Ihre Firma]: wer passt besser für [Anliegen]?
```

Vergleichs- und Alternativen-Fragen nach 009.agency, S. 5 und 6.

2 Ihre Quellen lesen.

Lassen Sie sich zu jeder Empfehlung die Quelle nennen. Machen Sie eine Liste: Quelle, steht die Konkurrenz dort, stehen Sie dort. Meist sind es wenige Verzeichnisse, Portale und Websites, und viele davon sind veraltet.

```
Ich suche [Leistung] in [Ort]. Welche Anbieter empfiehlst du? Nenne zu jeder
Empfehlung die Quelle, auf die du dich stützt, und schreib dazu, ob es ein
Verzeichnis, eine Bewertungsplattform, eine Firmenwebsite, ein Medienartikel oder ein
Forum ist.
```

Vorgehen nach geoagentur.de, «Wettbewerber-Antworten kapern». In 009.agency-Audits liefern 6 bis 12 Domains mehr als die Hälfte aller Zitate, die zitierte Seite ist im Median 11 Monate alt (S. 7).

3 Dort eintragen, wo die Konkurrenz steht.

Gehen Sie die Liste von oben durch: Verzeichnisse und Portale zuerst, dann Bewertungen, dann Fachartikel. Jeder Eintrag mit denselben Firmendaten wie auf Ihrer Website.

Reihenfolge nach 009.agency, S. 11.

4 Die bessere Seite schreiben.

Schreiben Sie zur selben Frage eine aktuellere, genauere Seite: klarer Titel mit Leistung und Ort, die Antwort in den ersten zwei Sätzen, konkrete Zahlen. Beantworten Sie auch «Worauf soll ich bei der Wahl achten?». Wer diese Frage am klarsten beantwortet, schreibt die Kriterien, nach denen die KI alle Anbieter vergleicht.

```
Statt: «Ihr Partner für Zahlen»
Besser: «Treuhand für KMU in Luzern: Leistungen, Preise, Ablauf»

Statt: «Wir sind für Sie da»
Besser: «Sanitär-Notfall in Bern: rund um die Uhr, Anfahrt in 45 Minuten»
```

Titel nach geoagentur.de, «Content-Titel für KI-Kontext». «Wer die Kriterien schreibt» nach 009.agency, S. 5. Beispielwerte erfunden.

5 Die Suchbegriffe der KI kennen.

Die KI zerlegt eine Frage im Hintergrund in mehrere Suchanfragen. Mit diesem Prompt sehen Sie, welche. Jede Phrase, die Ihre Seite noch nicht beantwortet, ist ein Abschnitt, der fehlt.

```
Ich gehe davon aus, dass du im Hintergrund mehrere Suchanfragen auslöst, um
Informationen für deine Antwort zu sammeln. Welche deutschsprachigen Suchbegriffe
verwendest du voraussichtlich bei diesem Thema?

Thema: «[Leistung] in [Ort]»

1. Liste mögliche Suchphrasen in einer Tabelle (Long-Tail, Kurzform, Synonym) mit
kurzer Begründung.
2. Markiere die drei Phrasen, die du zuerst verwenden würdest.
3. Erkläre in zwei bis drei Sätzen, welche Treffer in deine Antwort einfliessen.

Nur deutschsprachige Phrasen. Falls du keine genauen Angaben machen kannst:
bestmögliche Annäherung.
```

Fan-out-Prompt nach Trustfactory, AI-Visibility Blueprint, gekürzt.

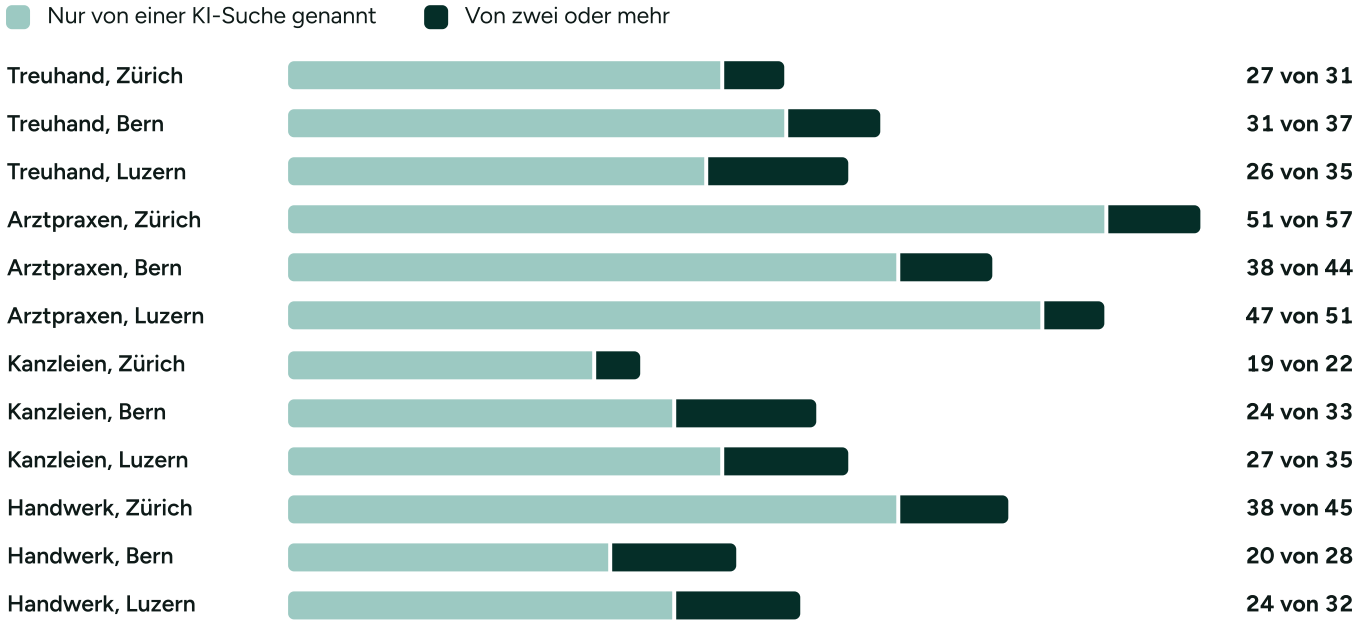
Wie lange es dauert: Nach 6 bis 10 Wochen bewegt sich meist zuerst Perplexity, weil es live sucht. Bei den Fragen nach dem besten Anbieter erscheinen Firmen nach 10 bis 16 Wochen. In Branchen mit vielen Anbietern dauert es 6 bis 9 Monate.

009.agency, S. 12, eigene Audits. Nicht von uns geprüft.

Für Fortgeschrittene: Jede KI-Suche wählt anders aus.

Dieselbe Frage, vier KI-Suchen, vier Listen. Zwei Antworten auf dieselbe Frage teilen im Schnitt 5 % der Namen. Wer nur in ChatGPT nachschaut, sieht einen kleinen Teil des Marktes.

Nur wenige Firmen erscheinen in mehr als einer KI-Suche



Je Branche und Stadt: alle genannten Firmen über drei Fragen und vier KI-Suchen, davon in mehr als einer KI-Suche genannt. Insgesamt 78 von 450 Firmen.

In ChatGPT, Gemini und Claude zählt die Website. In Perplexity zählen die Portale.

Bei ChatGPT, Gemini und Claude sind 64 bis 71 % der Links Firmenwebsites. Perplexity verlinkt zwar in jeder Antwort eine Firmenwebsite, aber auch in 89 % der Antworten ein Verzeichnis und in 47 % ein Bewertungsportal. Perplexity nennt 208 der 450 Firmen, ChatGPT 90.

KI-Suche	Firmen pro Antwort	Links pro Antwort	Firmen genannt	nur hier	Links auf Firmenwebsites
ChatGPT	2,7	1,9	90	64	64 %
Perplexity	6,1	18,8	208	151	48 %
Gemini	4,3	4,9	133	90	71 %
Claude	3,3	2,7	113	67	71 %

Claude schlägt bei lokalen Fragen in 97,7 % der Fälle in einem Branchenverzeichnis nach (Searchable, «7 Ways To Get Your Business Mentioned In Claude», S. 8, Fragen aus London). Für Claude zählt deshalb der Verzeichniseintrag.

Was Ihr Muster bedeutet

Sie fehlen überall.

Die KI kann Ihre Website nicht lesen, oder Ihre Firmendaten widersprechen sich. Zuerst die Punkte für die Webagentur.

Nur in Perplexity.

Ihre Seiten sind lesbar, aber zu wenige andere Quellen nennen Sie. Verzeichnisse, Bewertungen, Fachartikel.

Nur in ChatGPT.

ChatGPT kennt Sie aus älteren Daten. Ihre aktuellen Einträge und Seiten fehlen in der Live-Suche.

Nur in Gemini.

Ihr Google-Profil trägt, aber keine Seite beantwortet die Frage direkt.

Genannt, aber nie zuerst.

Die zuerst genannte Firma hat häufiger ihre eigene Seite als Beleg in der Antwort. Eine Seite pro Leistung und Ort.

Muster nach 009.agency, «Why ChatGPT Recommends Your Competitors», S. 7, für lokale Firmen angepasst.

Bei lokalen Fragen zählt die eigene Website mehr, als andere Reports sagen.

009.agency misst für die eigene Website 9 % der Zitate, Ahrefs 11 %. Bei Schweizer Fragen nach Treuhand, Praxis, Kanzlei oder Handwerk sind 55 % der Quellen Firmenwebsites, und 83 % der Antworten zitieren mindestens eine. Reddit und Foren, oft als Geheimtipp genannt, machen 1 % der Quellen aus.

55 % der zitierten Quellen sind Firmenwebsites.



Websites von Firmen	55 %
Verzeichnisse und Branchenportale	18 %
Bewertungsportale und Karten	10 %
Bestenlisten und Rankings	3 %
Medien, Blogs, Ratgeber	4 %
Foren und soziale Netzwerke	1 %
Behörden, Verbände, Hochschulen	2 %
Übrige	7 %

Anteil an 1006 verlinkten Quellen aus 141 Antworten.

Fremdzahlen: 009.agency, S. 7; Ahrefs-Analyse von 75'000 Marken, zitiert nach Wordflow, S. 19. Beide für US-Marken und Software. Reddit als Geheimtipp: geoagentur.de. Nicht von uns geprüft.

Zehn Punkte zum Abhaken.

Drucken Sie die Seite aus oder haken Sie direkt hier ab.

Diese Woche

4 Punkte

- [ ] Fünf Kundenfragen in ChatGPT, Perplexity, Gemini und Claude gestellt und notiert, wer genannt wird
- [ ] Die drei Konkurrenten notiert, die die KI an unserer Stelle nennt, und ihre Quellen
- [ ] Ein Satz, was wir für wen wo tun, steht überall gleich
- [ ] Google-Unternehmensprofil, local.ch und search.ch stimmen mit der Website überein

Diesen Monat

4 Punkte

- [ ] Auf den Portalen und Verzeichnissen eingetragen, die die KI in unserer Branche verlinkt
- [ ] Zehn neue Bewertungen mit Text, auf jede geantwortet
- [ ] Jede Hauptleistung hat eine Seite mit Ort im Titel und der Antwort gleich oben
- [ ] Preise oder Preisspannen stehen auf der Website

Laufend

2 Punkte

- [ ] Die Webagentur hat die sechs Punkte auf der Agentur-Seite geprüft
- [ ] Jeden Monat dieselben Fragen neu gestellt und Neukunden gefragt, wie sie auf uns gekommen sind

Für Ihre Webagentur.

Geben Sie diese Seite weiter. Ohne diese Grundlagen kann die KI Ihre Website nicht lesen, egal wie gut der Text ist. In den Audits von 009.agency lieferte die Hälfte der Websites einem einfachen Abruf deutlich weniger Inhalt als dem Browser.

009.agency, S. 8. Nicht von uns geprüft.

KI-Crawler zulassen

robots.txt erlaubt OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Claude-SearchBot, Googlebot und Bingbot. Firewall und Bot-Schutz lassen sie mit Status 200 durch.

Inhalt als Text

Leistungen, Preise, Ort und Kontakt stehen im HTML, auch ohne JavaScript. Nichts Wichtiges nur im Bild oder PDF.

Strukturierte Daten

JSON-LD mit dem passenden LocalBusiness-Typ (AccountingService, LegalService, Physician, Plumber, Electrician), Service, FAQPage, aggregateRating, sameAs. Identisch mit dem sichtbaren Text, geprüft mit validator.schema.org.

Sitemap und Links

sitemap.xml aktuell und in robots.txt verlinkt. Leistungs- und Ortsseiten verlinken sich gegenseitig.

Ladezeit

Core Web Vitals auf dem Handy: LCP unter 2,5 s, INP unter 200 ms, CLS unter 0,1.

Messung

GA4-Segment für Besuche aus KI-Suchen, Search-Console-Filter für Fragen. Beide Ausdrücke unten.

robots.txt

```
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /
User-agent: ChatGPT-User
Allow: /
User-agent: PerplexityBot
Allow: /
User-agent: Claude-
SearchBot
Allow: /
User-agent: Googlebot
Allow: /
User-agent: Bingbot
Allow: /

Sitemap: https://www.ihre-
firma.ch/sitemap.xml
```

GA4: Sitzungsquelle für KI-Besuche (Regex)

```
^.*gemini.*google.*|.*perp
lexity.*|.*gpt.*|.*gemini.
*|.*chatgpt.*|.*copilot.*|
.*\.openai.*|.*claude.*
```

Search Console: Fragen filtern (Regex)

```
^(wie|was|warum|wann|wo|we
lche|wer|wieso|weshalb|wie
viel|woran|womit|wodurch|w
essen|wovon|worüber|woraus
|wohin|woher|ob|kann|dürfe
n|müssen|habe|hat|haben|bi
n|bist|seid|ist|sind|wäre|
wären|sollte)\b
```

Crawler-Liste nach 009.agency, S. 9. Schema-Typen und Core-Web-Vitals-Schwellen nach Trustfactory, AI-Visibility Blueprint. Search-Console-Ausdruck nach geoagentur.de. GA4-Ausdruck nach Trustfactory, gekürzt und um Claude ergänzt.

So haben wir gemessen.

Stichprobe
141 Antworten (144 gestellt, 3 ohne Antwort). 4 Branchen × 3 Städte (Zürich, Bern, Luzern) × 3 Kauf-Fragen × 4 KI-Suchen.

Datum
19. November 2026, alle Fragen am selben Tag.

KI-Suchen
ChatGPT, Perplexity, Gemini und Claude über ihre Programmierschnittstellen mit Websuche, Standort Schweiz, Sprache Deutsch. Die Apps für Endkunden können anders antworten, etwa mehr Quellen anzeigen.

Fragen
Ohne Firmennamen, so formuliert, wie Kundschaft fragt, z. B. «Welches Treuhandbüro in Luzern empfiehlst du für ein KMU?» oder «Welchen Sanitär in Bern empfiehlst du bei einem Notfall?». Jede Frage einmal pro KI-Suche.

Auswertung
Genannte Firmen per Sprachmodell aus jeder Antwort gelesen und vereinheitlicht. Verlinkte Quellen nach Domain in Quellenarten eingeteilt (Liste plus Handprüfung der häufigsten Domains). Überschneidung als Jaccard-Mass zwischen je zwei Antworten auf dieselbe Frage. Eigene Website einer Firma: Ein Teil des Firmennamens (ohne Branchen- und Ortswörter) steckt in der Domain einer verlinkten Quelle derselben Antwort; das unterschätzt eher, weil Domains mit anderem Namen nicht erkannt werden.

Anonymität
Dieser Report nennt keine Firmen und keine Domains, nur Quellenarten. Die Rohdaten liegen bei uns.

Grenzen
Eine Antwort pro Frage und KI-Suche; Antworten schwanken von Lauf zu Lauf. Ergebnisse gelten für die gemessenen Fragen und Städte. Bei ChatGPT, Gemini und Claude begrenzt die Websuche der Schnittstelle die Zahl der Links.

Vorlauf
Zusätzlich 224 Antworten aus Testläufen vom 18. und 19. November 2026 (KI-Beratung Zürich, Treuhand Zug, Zahnarzt Zürich). Über alle 365 Antworten verlinken 91 % Quellen und 62 % der Quellen sind Firmenwebsites. Die Kennzahlen oben stammen nur aus der Hauptmessung.

Zitierte Fremdquellen

Comparis-Umfrage, Innofact, März 2026, 1'035 Befragte, zitiert nach Malt Consulting, «Der KI-Suchmaschinen-Code», Oktober 2026.

009.agency, «Why ChatGPT Recommends Your Competitors», September 2026, eigene Audits: Befunde, Prompts, Muster je KI-Suche, Reihenfolge, Zeitrahmen.

Searchable, «7 Ways To Get Your Business Mentioned In Claude», 2026: lokale Fragen in Claude.

Ahrefs, Analyse von 75'000 Marken, 2026, zitiert nach Wordflow, «The 2027 AI Visibility Playbook».

geoagentur.de, «Mehr Kunden über GEO gewinnen»: Wettbewerber-Antworten kapern, Titel für KI, Search-Console-Regex.

Trustfactory, «AI-Visibility Blueprint»: Fan-out-Prompt, Schema-Typen, Core-Web-Vitals-Schwellen, GA4-Segment.

Beide zitiert nach «Growth Systems Cheatsheet», einer Zusammenfassung von fünf Playbooks, November 2026.

Alle Fremdzahlen sind Angaben der jeweiligen Quelle und nicht von uns geprüft.

Wen nennt die KI in Ihrer Branche?

In 30 Minuten stellen wir Ihre Kauf-Fragen live in ChatGPT, Perplexity, Gemini und Claude. Sie sehen, wer in Ihrer Stadt genannt wird, welche Quellen die KI liest und welche drei Schritte bei Ihnen zuerst wirken.

Gespräch buchen: tidycal.com/terencela/30-minute-meeting

Gratis-Report: geo-unlocked.vercel.app/#qualifizieren



Terence La, Gründer von KI Unlocked, bei einem KI-Vortrag.